



Conformité : « la France peut devenir une référence mondiale » 🐉

Dans un monde incertain où les réglementations prolifèrent, la conformité devient un enjeu crucial pour les entreprises, bien plus qu'une simple contrainte juridique. La France, forte de ses valeurs et de son expertise, a une carte à jouer, argumente Edouard Leeleea, président de la French compliance society.



La conformité n'est plus cantonnée aux services juridiques ou aux fonctions support. (Shutterstock)

Par **Edouard Leeleea** (résident de la French Compliance Society, conseiller du commerce extérieur de la France et compliance officer dans l'industrie de défense)

Publié le 3 oct. 2025 à 17:30 | Mis à jour le 3 oct. 2025 à 18:01



Réservé à nos abonnés

À l'heure où les **équilibres géopolitiques se recomposent** et où les pressions réglementaires s'intensifient, la conformité s'impose comme un levier stratégique majeur pour les entreprises. Elle est désormais bien plus qu'un simple exercice de conformité aux normes : elle est un marqueur de souveraineté, de crédibilité et de résilience.

Les régulations s'internationalisent, les attentes sociétales s'élèvent, et les risques extraterritoriaux se multiplient. Face à ces défis, la France dispose d'atouts uniques pour proposer une approche singulière, articulée autour de l'éthique, de la rigueur juridique et de la responsabilité sociale.

Une matière vivante au coeur de la transformation

La conformité n'est plus cantonnée aux services juridiques ou aux fonctions support. Elle irrigue toutes les strates de l'organisation : gouvernance, stratégie, finance, RH, cybersécurité, RSE. C'est une discipline transversale, au croisement du droit, du risque, de l'éthique et de l'innovation.

Publicité

Penser la compliance, aujourd'hui, c'est penser l'entreprise dans son rapport au monde. C'est inscrire sa performance dans un cadre de durabilité, de transparence et de responsabilité, sans renoncer à l'agilité ni à la compétitivité.

LIRE AUSSI :

- **DECRYPTAGE – Environnement : ces PME qui « n'ont pas à rougir » face aux grands groupes**

Dans un contexte de fragmentation géopolitique et de recul de certains acteurs historiques - comme **les Etats-Unis depuis l'ère Trump**, dont le retrait de certaines enceintes multilatérales a fragilisé le consensus global sur la régulation - la France peut et doit se positionner comme l'un des nouveaux pôles de référence en matière de compliance.

Son ancrage juridique fort, sa tradition de service public, son engagement pour les droits humains et l'Etat de droit, ainsi que sa capacité à dialoguer avec toutes les parties prenantes font de notre pays un candidat naturel au leadership dans ce domaine clé de la gouvernance globale.

Pour une vision française de la compliance

Corruption transnationale, sanctions économiques, devoir de vigilance, finance durable, cybersécurité ou fiscalité internationale : les enjeux de conformité s'entrecroisent désormais avec les grandes transitions économiques et sociétales. Ils exigent une approche décloisonnée, collaborative, et ancrée dans le réel. C'est dans cet esprit que s'inscrit la French Compliance Society, think tank que je préside, qui réunit des professionnels de tous horizons autour de ces enjeux, avec une ambition claire : faire dialoguer les pratiques, partager les expériences, et nourrir une doctrine opérationnelle, accessible et innovante.

Dans ce contexte, la France a une voix à faire entendre. Forte d'un corpus juridique exigeant, d'une tradition de service public, d'une culture de l'Etat de droit et d'une exigence éthique affirmée, elle peut promouvoir un modèle de conformité équilibré, humaniste et stratégique.

LIRE AUSSI :

- **TRIBUNE – Digitalisation, transition écologique, CSRD... « La surenchère réglementaire asphyxie nos entreprises »**
- **TRIBUNE – « L'empire normatif de Bruxelles risque de s'effondrer sous les coups de butoirs de Trump »**

Un modèle qui articule rigueur et pragmatisme, droit et efficacité, valeurs et performance. Et qui, loin des approches purement procédurales, replace l'humain et le sens au coeur des mécanismes de conformité.

À condition d'être pensée collectivement et avec ambition, la conformité peut devenir un véritable levier d'influence. Elle peut renforcer la souveraineté des entreprises, contribuer à leur rayonnement international, et devenir un atout de compétitivité durable. Il ne s'agit pas de suivre la règle pour la règle. Il s'agit de construire, ensemble, un cadre de confiance, de responsabilité et de performance.

Edouard Leeleea est président de la French compliance society, conseiller du commerce extérieur de la France et compliance officer dans l'industrie de défense.

Edouard Leeleea

THÉMATIQUES ASSOCIÉES

Service public

Finances Publiques